

EL PAPEL DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD

Una de las prácticas más habituales de la publicidad sigue siendo la de presentar a la mujer como un «objeto» sin personalidad y sin identidad propia, su cuerpo y belleza están al servicio de la satisfacción de los varones.

Después de ver este documental que combina noticias reales de maltrato de mujeres por hombres, y anuncios reales que hemos visto a lo largo de nuestra vida, te invito a reflexionar sobre el papel de la mujer en la publicidad, el cine y en la televisión.

- 1. ¿Crees que un uso sexista de la mujer en los anuncios contribuye a deteriorar la imagen de la mujer en la sociedad? ¿Por qué?**
- 2. Subraya los roles que se atribuyen a la mujer en la publicidad.**
Ama de casa, ejecutiva , criada, mujer florero, jueza, madre.
- 3. ¿Cómo muestra la publicidad a las mujeres? Subraya los adjetivos que consideres.**
Sumisa, independiente, complaciente, agresiva, preocupada, culpable, perfecta, bella, inteligente, dulce.
- 4. ¿Crees que los medios audiovisuales (publicidad, cine, etc), tienen responsabilidad en cómo algunas personas consideran a la mujer un ser inferior? ¿Por qué?**
- 5. Actualmente la publicidad ha cambiado sustancialmente la imagen que ofrece de la mujer. En los anuncios de detergente, aparecen hombres que utilizan frases como AYUDAR a la mujer en la cocina, o aparecen hombres que le compran una cafetera para que no tenga que trabajar mucho. ¿Puedes poner un ejemplo de anuncio actual en el que haya cambiado esta imagen denigrante de la mujer? ¿crees que es algo positivo? ¿por qué?**