Realice el análisis del anuncio gráfico que se aporta atendiendo a los siguientes apartados:

1) ANÁLISIS OBJETIVO. Descripción de los elementos que componen el anuncio

(escenario, personajes, objetivos, etc..).

MARCA, PRODUCTO, MEDIO QUE LO DIFUNDE

ELEMENTOS DEL MENSAJE PUBLICITARIO: TEXTO, IMAGEN, FUNCIÓN

2) ANÁLISIS SUBJETIVO: INTERPRETACIÓN.

INTENCIONES COMUNICATIVAS

INTENCIÓN DEL SLOGAN

MOTIVACIONES

PERFIL DEL CONSUMIDOR

SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN:

- RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN Y EL TEXTO

- GRADOS DE SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN

Parte práctica (total 6 puntos) OPCIÓN A o B

Su puntuación máxima será de 6 puntos.

- Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la

propuesta: 2 puntos.

- Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos

adecuados con el ejercicio: 2 puntos.

- Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción

audiovisual de la imagen fija: 2 puntos.