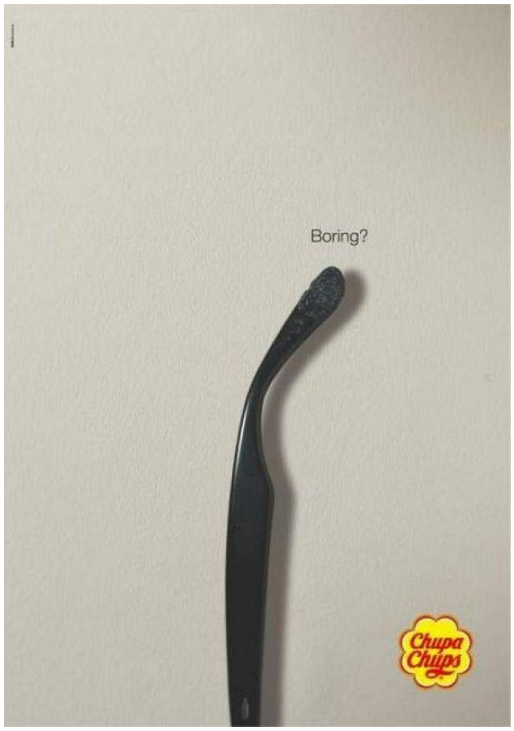
ANÁLISIS OBJETIVO O DENOTATIVO DE UN ANUNCIO IMPRESO.Nº2



Descripción de los elementos que componen el anuncio (escenario, personajes, objetos, etc.)

1.1) MARCA

1.2) PRODUCTO

1.3) MEDIO QUE LO DIFUNDE

1.4) ELEMENTOS DEL MENSAJE PUBLICITARIO

IMAGEN

1.4.1.- Tamaño y Formato

1.4.2.- Elementos que configuran la imagen

* Puntos, líneas y formas

* La textura

* La luz : Clases de luz, estilos de iluminación y direcciones de la luz.

* El color

* El encuadre : Tipo de plano, angulación, óptica.

* La composición: tipos de composición, ritmos, centros de interés, relación figura-fondo, pesos y

direcciones visuales.

1.4.3.-Procedimientos, y técnicas y recursos expresivos. (retórica de la imagen)

TEXTOS Y GRAFISMOS

1.4.4.- Slogan

1.4.5.- Cuerpo de texto

1.4.6.- Tipografía: Fuente y tamaño de letra